

Vedlegg sak 054-2013 - kommunikasjonsstrategi

Kommunikasjonsstrategi for brukerutvalget for Helse Sør-Øst RHF¹

PASIENTENS BEHOV SKAL VÆRE FØRENDE FOR STRUKTUR OG INNHOLD I TJENESTENE

Innledning

Kommunikasjonsstrategien omhandler brukerutvalgets hensikt med sin kommunikasjon, målgrupper, kanaler og prioriterte saker.

Kommunikasjonsstrategien omfatter en mediestrategi som omhandler hvordan brukerutvalget forholder seg til media, (aviser, radio og TV).

Utfordring

Etter 10 år med brukerutvalg er det fortsatt dårlig kjennskap til brukerutvalgenes hensikt og rolle, i befolkningen generelt og i brukerorganisasjoner, blant ansatte, herunder ledere i helsetjenestene og i administrasjonene. Dette ønsker brukerutvalget å gjøre noe med. Også blant brukerutvalg i helseforetak, styret, pasient- og brukerombud og hos nasjonale myndigheter kan det være behov for å tydeliggjøre brukerutvalget sin rolle, funksjon og prioriteringer/synspunkt i saker.

Hensikt med kommunikasjonen

Brukerutvalget ønsker å signalisere åpenhet, tydelighet og tilgjengelighet.

Brukerutvalget skal være kjent som en strategisk, kritisk og konstruktiv rådgiver for Helse Sør-Øst RHF. Hovedansvaret er å bidra med råd som sikrer at pasientinteresser og -perspektiv ivaretas i utvikling av helsetjenesten og bidra til en brukerorientert helsetjeneste.

Rolle

Brukerutvalget er et rådgivende organ for Helse Sør-Øst RHF og arbeider for gode og likeverdige helsetjenester, god samhandling på tvers av tjenester og forvaltningsnivå og god medvirkning fra pasienter, deres pårørende og deres organisasjoner.

Kommunikasjonsstrategien gir retningslinjer for hvordan brukerutvalget skal jobbe med kommunikasjon innenfor regionen, og kun om tema innenfor det gjeldende mandat.

¹ Heretter omtalt som "brukerutvalget"

Brukerutvalget kommuniserer kun i saker som er innenfor brukerutvalgets eget ansvarsområde. Og i størst mulig grad i strategiske og prinsipielt viktige saker. Det vises varsomhet i saker som er etisk, partipolitisk, interessepolitisk og geografisk kontroversielle. Brukerutvalget overlater som hovedregel til brukerutvalg i helseforetak å uttale seg om saker som angår det aktuelle helseforetaket, og søker dialog i saker der "brukerinteresser står mot brukerinteresser".

Brukerutvalget profilerer seg fortrinnsvis i saker som har vært behandlet i BU, og uttaler seg ikke om saker som **er** til behandling eller **skal** behandles i BU. Det gis **aldri** uttalelser i enkeltsaker.

HVOR BEGYNNER VI

Sørge for at det alltid er en sak til nettet etter hvert BU møte.

Arbeide for klare og velformulerte tydelige uttalelser til saker og protokoller.

Forbedre brukerutvalgets side på www.helse-sorost.no og bruke denne aktivt. Målgrupper	Kanaler
Brukerutvalg i helseforetakene	Protokoll sendes rutinemessig til sekretærer for brukerutvalg. Samme når det er lagt ut saker. Kontaktperson sender og mottar referat til/fra leder BU i HF. Referat m.v. fra konferanser legges på nett. Årsrapport m/uttalelse til årlig melding distribueres.
Brukerorganisasjonene, paraply- og medlemsorganisasjoner	Brukerorganisasjoner får tilsendt link til protokoll. Samme når det er lagt ut saker. Referat m.v. fra konferanser på nett Årsrapport m/uttalelse til årlig melding distribueres.
Styret for Helse Sør-Øst RHF	Protokoll vedlegges adm. direktørs orientering til styret. Korte uttalelser forberedes i de aller viktigste sakene Årlig møte forberedes godt Observatørens rolle videreutvikles.
Ansatte i Helse Sør-Øst RHF og i helseforetakene... (særlig ledere?)	Lederforum? Årlig møte med ledergruppen?
Utdanningsinstitusjoner innen helse	?
Pasient- og brukerombud	Kopi av protokoller, utending av årsrapport, møter
Befolkningen generelt	Kronikker om sentrale tema, laget felles og tilpasset lokalt i samarbeid med brukerutvalg i helseforetak