

Saksframlegg

Referanse

Saksgang:

Styre	Møtedato
Styret Helse Sør-Øst RHF	06.02.2008

SAK NR 003-2008 KOMMUNIKASJONSSTRATEGI HELSE SØR-ØST 2008 - 2011

Forslag til:

V E D T A K

1. Styret tar den framlagte kommunikasjonsstrategien for Helse Sør-Øst 2008 – 2011 til etterretning.
2. Strategien legges til grunn for felles årlige kommunikasjonstiltak i foretaksgruppen.

Hamar, 28.01.2008

Bente Mikkelsen
Administrerende direktør

1. Administrerende direktørs anbefalinger / konklusjon.

Åpenhet og ærlighet er en forutsetning for god kommunikasjon både internt og eksternt. God kommunikasjon er avgjørende for å lykkes – og for at medarbeiderne skal se nye muligheter for seg selv og for virksomheten.

Sykehusene i Norge er – og skal være – i offentlighetens søkelys. Dette skal Helse Sør-Øst forholde seg til profesjonelt og være i forkant av i kommunikasjonen med omverdenen. Helse Sør-Østs troverdighet bygger på offensiv, åpen og ærlig kommunikasjon.

Helse Sør-Øst står overfor store endringer og omstillinger. I slike faser er det vesentlig at alle kjenner og utfører sitt ansvar for å informere og å involvere. Samtidig er det nødvendig at hele foretaksgruppen har god kjennskap og faktakunnskap til ulike endringsplaner og prioriterte områder. Slik kan foretaksgruppen framstå samlet og koordinert med kommunikasjon basert på god innsikt og kunnskap.

Kommunikasjon handler om å dele kunnskap og å skape forståelse og innsikt. Aktiv deltakelse og involverte medarbeidere i prosesser fram mot beslutninger er en viktig forutsetning for å bygge lojalitet innad i organisasjonen – og for å skape tillit i forholdet til omverdenen.

Kommunikasjonsstrategi for Helse Sør-Øst 2008 – 2011 definerer mål og legger strategiske føringer som danner et felles fundament for kommunikasjonsarbeidet i hele Helse Sør-Øst - gruppen.

Det forutsettes at hvert enkelt foretak (både RHF og HF) utvikler egne mål og tiltaksplaner for sine kommunikasjonsaktiviteter basert på denne overordnede kommunikasjonsstrategien for foretaksgruppen.

Styret inviteres til å ta "Kommunikasjonsstrategi for Helse Sør-Øst 2008 – 2011" til etterretning.

2. Faktabeskrivelse

2.1. Bakgrunn

Den overordnede kommunikasjonsstrategien for foretaksgruppen, følger syklusen til utviklingen av Strategisk Fokus for 2008 – 2011. Utarbeidelsen av ny kommunikasjonsstrategi for foretaksgruppen gjennomføres nå parallelt med at Helse Sør-Øst definerer mål for 2008 og utarbeider Strategisk Fokus for neste fireårsperiode. (Ref. styresak 070 – 2007)

"Kommunikasjonsstrategi for Helse Sør-Øst 2008 – 2011" baserer seg videre på sentrale dokumenter og føringer, blant annet oppdragsdokument og foretaksprotokoll fra Helse- og omsorgsdepartementet.

Parallelt med utviklingen av den regionale kommunikasjonsstrategien, har det også pågått arbeid med nasjonale kommunikasjonstiltak. Resultatet av dette nasjonale arbeidet foreligger og ble overlevert i forbindelse med foretaksmøtet mellom Helse Sør-Øst RHF og Helse- og omsorgsdepartementet 24.januar 2008. Helse Sør-Øst har vært involvert i dette arbeidet og oppfatter at den regionale kommunikasjonsstrategien slik den nå foreligger er i samsvar med konklusjonene og føringene i dette arbeidet. Nasjonale felles kommunikasjonstiltak er innarbeidet i de prioriterte kommunikasjonstiltakene for 2008. (Vedlegg 2)

I det videre skal det enkelte helseforetak utvikle egne kommunikasjonsplaner og tiltak basert på det framlagte dokumentet "Kommunikasjonsstrategi for Helse Sør-Øst 2008 –

2011". Det regionale helseforetaket utarbeider også egen tiltaksplan knyttet til de fem innsatsområdene. (Ref vedlegg til styresak 068 – 2007).

Gjennom hele perioden 2008 – 2011 skal det ved hvert årsskifte gjøres opp status der virkningen av kommunikasjonstiltakene evalueres. Dette skjer gjennom ulike analyser og målinger og i tett dialog med helseforetakene. Eksempler på slike målinger og analyser er medarbeiderundersøkelsene og omdømmemålinger mot ulike målgrupper. Deretter defineres nye tiltak og handlingsplaner for påfølgende år.

"Kommunikasjonsstrategi for Helse Sør-Øst 2008 – 2011" revideres i 2010.

2.2. Status

Kommunikasjonsstrategien skal definere mål og føringer som sikrer at Helse Sør-Øst – gruppen oppnår ønsket omdømme:

HELSE SØR-ØST ER KVALITET og TRYGGHET

For å oppnå det, må strategien gi svar på:

Hva ønsker vi å formidle – til hvem – og hvordan?

Vedlagte kommunikasjonsstrategi viser:

- kommunikasjonsmål for perioden 2008 – 2011
- strategiske føringer som anbefales for å nå målene
- definisjon av målgrupper
- ønsket etterlatt inntrykk i målgruppene
- Hvem gjør hva – roller og ansvar

Kommunikasjonsstrategien drøfter ikke bruk av kommunikasjonskanaler i dette overordnede dokumentet. Dette ivaretas gjennom utarbeidelsen av handlingsplaner der de viktigste kanalene for ulike målgrupper blir definert.

3. Administrerende direktørs vurderinger

Administrerende direktør vurderer den foreliggende kommunikasjonsstrategien som et godt grunnlag for økt samordning av kommunikasjonsarbeidet i foretaksgruppen. Kommunikasjonsstrategi for Helse Sør-Øst 2008 – 2011 skal også legges fram for direktørmøtet og slik sikre at alle helseforetakene utarbeider egne tiltak og handlingsplaner basert på dette dokumentet.

Vedlegg:

1. Kommunikasjonsstrategi for Helse Sør-Øst 2008 – 2011
2. Prioriterte felles kommunikasjonstiltak i foretaksgruppen i 2008