

## **Foretaksfelles kommunikasjonsiltak 2008 i Helse Sør- Øst:**

### **1. Felles informasjonsmaterieil**

- a) Budskapsplattform knyttet til prioriterte områder
  - Økonomi
  - Psykisk helse og rus
  - Rehabilitering
  - Forskning
  - Kapasitet
  - Arealbruk – bygningsmasse
- b) Koordinert markering av måloppnåelse (Ref Mål 2008)
- c) Brosjyrer og trykte informasjonshefter

### **2. Videreutvikling av nettløsningene for Intra- Ekstra- og Internett i foretaksgruppen**

- a) Utvikle kravspesifikasjon og anskaffe ny nettløsning
- b) Implementere nasjonale føringer for bedre samordning av internettsidene. (Ref foretaksprotokoll)

### **3. Etablere felles kurs innen kommunikasjon og medietrening**

- Gode erfaringer deles i gruppen. Målet er å i større grad bruke hverandres kompetanse til å øke kompetansen generelt blant både ledere og de informasjonsansatte
- Aktuelle tema med utg.pkt i komm.strategien:
  - God budskapsformidling og enklere språk
  - Tydelige ledere i det off. rom
  - Felles virkelighetsbeskrivelse basert på fakta. "De store og de små historiene" må henge sammen

### **4. Implementere regional "Profilhåndbok"**

Da sykehusreformen ble gjennomført i 2002, ble det fastsatt et nasjonalt profilgrunnlag som gir føringer for bruk av logo, farger, skrifttyper osv. Disse nasjonale føringene er i vekslende grad implementert i helseforetakene. Ved sammenslåingen til Helse Sør-Øst, er disse nasjonale retningslinjene tilpasset ny region. Det oppdaterte rammeverket finnes i "Profilhåndbok for Helse Sør-Øst". Denne skal implementeres i løpet av 2008 i hele foretaksgruppen.