

Strategisk innovasjon - erfaringer fra tildeling av regionale midler til nye tiltak.

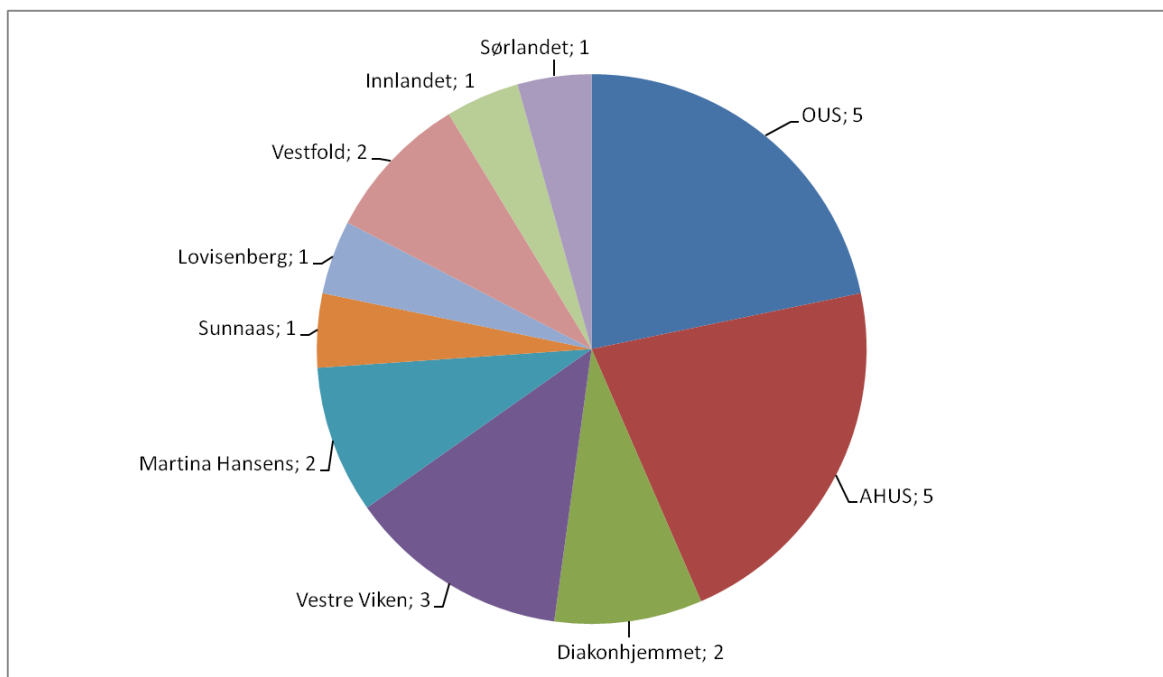
Helse Sør-Øst utlyste i 2015 for første gang midler til strategisk innovasjon. Mens utlysningene for hhv. forskningsbasert og brukerdreven innovasjon ikke er avgrenset av spesielle temaer, er utlysningene innen strategisk innovasjon rettet mot temaer av strategisk betydning for Helse Sør-Øst. Temaene gjennom to utlysninger i løpet av året ble definert av Forsknings- og innovasjonsavdelingen i samråd med avdelingene for Teknologi og eHelse og Medisin og helsefag:

1. Tiltak og nye løsninger for håndtering av ventetider, ventelister og køer i Helse Sør-Øst.
2. Tiltak for reduksjon av pasientskade: Løsninger som på en ny måte kan bidra til merkbart tryggere helsetjenester for pasienter i Helse Sør-Øst.

Det var satt av 2 ganger 3,0 mill. kroner til strategiske innovasjonsprosjekter. Første rundes tildeling gikk til Martina Hansens Hospital (MHH) og Akershus universitetssykehus HF for prosjektene "Brukerinvolvert timebestilling hos MHH" og "Rask og sikker tilgang til prosessinformasjon til bruk i daglig klinisk ledelse". Prosjektene fikk henholdsvis 2,0 mill. og 1,0 mill. kroner.

Per i dag er ikke resultatet fra andre rundes utlysning klart.

Samlet for de to utlysningene kom det inn 23 søknader fordelt på 10 helseforetak, som vist i nedenstående figur.



Videreføring

Det nære samarbeidet med andre fagavdelinger i Helse Sør-Øst innen strategisk innovasjon har vært berikende for hele innovasjonsområdet. Det er videre en konklusjon at dette samarbeidet må ytterligere forsterkes i forbindelse med fremtidige utlysninger.

Den samlede innsatsen til innovasjonsaktivitet i foretaksgruppen er foreslått videreført på samme nivå som 2015 med inntil 30,0 mill. kroner til forskningsbasert, brukerdreven og strategisk innovasjon i løpet av 2016. Den endelige fordeling av midler mellom de tre kategoriene vil skje i løpet av første halvår 2016.